

農林水産省 / NIPPON FOOD SHIFT Logomark Manual

(2023年7月1日改訂)

このマニュアルはロゴマークの
基本的な設定と運用についてガイドラインを示したものです。
英語ロゴマーク、日本語ロゴマーク、コーポレートカラー等の
デザイン要素についての基本ルールを規定しています。
ロゴマークの使用者はこのマニュアルを参考に
「明確な視認性」と「忠実な再現性」を厳守してください。

CONTENTS

- 1 英語ロゴマーク
- 2 日本語ロゴマーク
- 3 英語ロゴマーク(スローガン無し)
- 4 日本語ロゴマーク(スローガン無し)
- 5 カラー表現
- 6 モノクロ表現
- 7 アイソレーション
- 8 ネガティブ表現
- 9 各媒体 最小サイズ(スローガン有無共通)
- 10 その他 最小サイズ
- 11 禁止事項

1 英語ロゴマーク

英語ロゴマークは、ブランドの核となる最も重要な要素です。マークとして一体不可分であり、常に同一の形状で再現されなくてはなりません。
使用に際しては必ずAIデータを使用してください。



日本後ロゴマークは、ブランドの核となる最も重要な要素です。マークとして一体不可分であり、常に同一の形状で再現されなくてはなりません。
使用に際しては必ずAIデータを使用してください。

食から日本を考える。



食から日本を考える。



食から日本を考える。



英語ロゴマーク（スローガン無し）は、ブランドの核となる最も重要な要素です。マークとして一体不可分であり、常に同一の形状で再現されなくてはなりません。使用に際しては必ずAIデータを使用してください。



日本後ロゴマーク（スローガン無し）は、ブランドの核となる最も重要な要素です。マークとして一体不可分であり、常に同一の形状で再現されなくてはなりません。使用に際しては必ずAIデータを使用してください。



カラー表現は、ロゴマークの世界観を効果的に表現するために使用します。使用に際しては、仕上がり色が指定の色になるように正確に再現してください。

ただし、推進パートナーが自社製品に活用する場合や印刷の制約がある場合など指定の色以外の使用については、事前に事務局までご相談ください。

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**



C10 / M100 / Y100
DIC2490

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**



C100 / M60 / Y100
DIC-F283

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**



C100 / M75 / Y15
DIC-F32

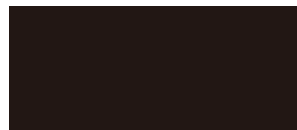
モノクロ表現は、使用媒体でカラー表現が不可の場合に使用します。

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

食から日本を考える。

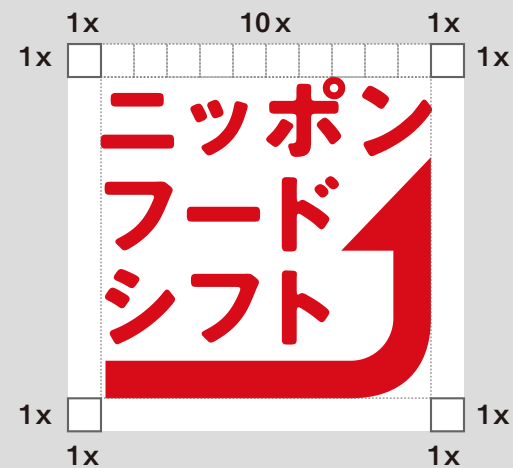
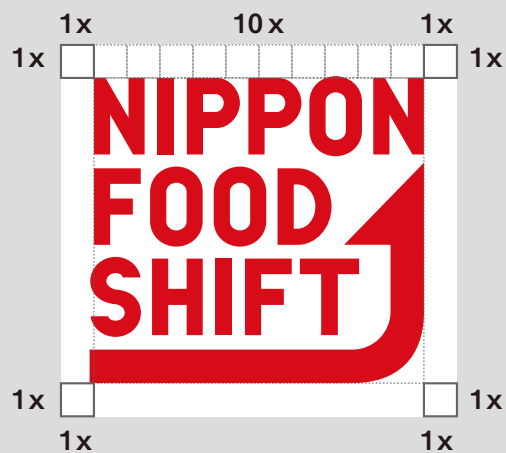
**ニッポン
フード
シフト**



BL100

(特色単色の場合は100%ベタ)

ロゴマークを配置する場合は、ロゴがしっかりと視認できるよう、かならずアイソレーションを守り配置してください。



ロゴマークを配置する場合は、ロゴがしっかりと視認できる様な背景が必要です。やむを得ず背景に濃色や文字などの要素があり視認性にかける場合は、ネガティブ表現を使用してください。

ネガティブ表現

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

0%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

10%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

20%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

30%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

40%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

50%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

60%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

70%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

80%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

90%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

100%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

0%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

10%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

20%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

30%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

40%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

50%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

60%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

70%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

80%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

90%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

100%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

0%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

10%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

20%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

30%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

40%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

50%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

60%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

70%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

80%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

90%

食から日本を考える。
NIPPON
FOOD
SHIFT

100%

ポスター、雑誌広告、チラシ等にロゴマークを配置する場合は、以下に記してある大きさより小さく配置しないでください。

B0

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

50 mm

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**

50 mm

B1

A0

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

40 mm

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**

40 mm

B2

A1

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

30 mm

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**

30 mm

B3

A2

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

25 mm

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**

25 mm

A3

(雑誌2P等)

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

20 mm

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**

20 mm

A4

(雑誌1P・チラシ等)

食から日本を考える。

**NIPPON
FOOD
SHIFT**

15 mm

食から日本を考える。

**ニッポン
フード
シフト**

15 mm

WEBサイト、商品パッケージ等にロゴマークを配置する場合は、以下に記してある大きさより小さく配置しないでください。

【WEBサイト】

スローガン有り



スローガン無し



【商品パッケージ等】

スローガン有り



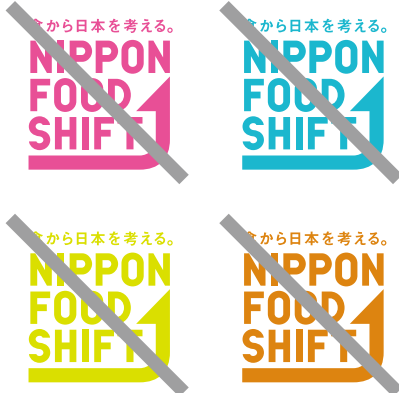
スローガン無し



11 禁止事項

ロゴマークの使用について、識別性を損なう使用は禁止します。

下記に示す誤った使用例を参照し、ロゴマークの一貫性を保持できるよう、十分注意してください。

<u>縦横比率の変形</u> 	<u>指定色以外の表現</u> (ただし、事務局が認めた場合を除く。) 	<u>分割しての使用</u> 	<u>書体の変更</u> 
<u>正体以外の配置</u> 	<u>視認性の悪い背景色での使用</u> 	<u>バランスの変更</u> 	<u>要素の追加</u> 

12	改訂履歴
----	------

改訂日	改訂箇所	改訂内容
2023年7月1日	【5. カラー表現】 【11. 禁止事項】	但し書き追加 「指定色以外の表現」に但し書き追加
