



農林水産大臣賞

部門
01

食料の安定供給

株式会社うめひかり

昔ながらのすっぱい梅の価値に焦点を当て、SNS で新たな需要をつくり、梅産地を守る「梅ボーイズ」プロジェクト



梅の栽培から加工・販売までの一貫経営、耕作放棄地再生と担い手育成により梅の価値向上と産地再生を実現

概要

- 梅農家の約 8 割が後継者不在の中、梅産地と梅文化を次世代へつなぐため、持続可能な農業の実現を目指す。
- 塩と紫蘇のみの伝統製法を採用し、栽培から製造・販売までを一貫して実施。
- 地域農家 30 軒と連携し、農地継承や耕作放棄地の活用、若手就農者の育成、梅専用 AI 選果機の開発にも取り組んでいる。

成果

- SNS や EC を活用した販売モデルを構築。アグリワーケーションによる交流人口の創出にも取り組み、移住者の採用や若手就農者の育成を推進。
- 従来廃棄されていた梅酢を商品化し、フードロス削減と収益向上を実現。災害時には新商品の開発や新規就農者からの買い取りを通じて、生産者の所得確保にも貢献。
- クラウドファンディングを活用して他地域の梅干し製造所整備を支援。製造や産地再生のノウハウを共有し、全国の梅産地の維持・発展につながる取組を広げている。

基本情報

事業開始年度
2019 年

活動年数
7 年

活動地域

和歌山県日高郡みなべ町

審査委員からのコメント

栽培・加工・EC を一貫して担う。AI 選果や SNS 活用などを積極的に導入し、若い世代の雇用を生むなど、新たな梅ビジネスを創出したことは圧巻。